

EUROPEAN
PRODUCT
DESIGN
AWARD™

2024 信息指南



关于

欧洲产品设计奖(EPDA)™于2016年设立，旨在表彰和奖励那些致力于通过其实用且深思熟虑的创作来改善我们日常生活的国际产品和工业设计师的专业能力。

该计划旨在推动全球产品设计的进步，并为业内杰出的设计师提供全球性的展示平台。

EPDA启动了一项年度竞赛，旨在寻找最佳的产品设计、概念和原型。该竞赛面向全球的设计团队、工作室、个人设计师和学生开放。

ePDA欢迎新锐设计师和知名设计公司在线提交他们新颖、创新且具有突破性的产品，以角逐“年度产品设计师”的称号。



奖项计划

1 欧洲产品设计奖

EPDA启动了一项年度竞赛，旨在评选出最佳的产品设计、概念和原型。该竞赛面向设计团队、工作室和个人设计师全球开放。

欧洲产品设计奖接受804个类目的参赛作品，使其成为最全面的产品设计奖项之一。

报名费：400美元

同款产品在额外类别中享受50%折扣

2 欧洲产品设计大奖

专为需要迅速获得认可的设计师/公司而设计的程序，以便在即将到来的贸易展、杂志等场合展示他们的作品。

凭借仅需5天的简化评估流程，确保您的客户在极短的时间内收到对其设计的反馈和认可，及时满足在贸易展的展示用途。

报名费：800美元

同一设计作品需额外提交至年度欧洲产品设计奖的，每个类别收费200美元

3 欧洲新兴产品设计奖

致力于培养年轻人才并推动产品设计卓越性的项目。

新兴奖涵盖超过149个类别的设计作品，旨在通过提供学生在竞争激烈的工业设计领域取得成功所需的资源和机会，来增强学生的创造能力。

报名费: ~~400美元~~ 200美元

EPDA赞助50%的报名费减免，以帮助学生在磨练技能并激发他们的创造潜力。

同款产品在额外类别中享受50%折扣

后续不会有任何隐藏费用。获奖者不会因出版、宣传或EPDA奖杯而支付任何额外费用。

您可以通过PayPal、信用卡、支付宝和微信在线向EPDA支付款项。

2024年截止日期

- 早鸟优惠截止日期（享受25%折扣）：2024年6月19日
- 提前报名优惠截止日期（-15%折扣）：2024年7月23日
- 常规截止日期：2024年9月23日
- 最终截止日期：2024年11月1日（自10月20日起，将收取10%的滞纳金）

类目

EPDA是专注于产品和工业设计的最全面的设计竞赛之一，它融合了创造力、创新和性能。该奖项是一个强大的跨学科平台，通过它，您可以将您的设计推向真正的国际市场。目前我们接受专业人士提交的804个类目的作品，以及学生提交的149个类目的作品。

主页	工作（办公室）	宠物
消费电子产品	玩具、游戏与休闲	爱好与运动
界面设计	汽车与交通	活动用品
个人的	工业	饮料与食品
家庭与儿童	生态设计	包装设计
教育的	户外	概念设计

完整类目列表：

<https://www.productdesignaward.eu/prize/categories/>

概念设计和已制造的设计均可提交，欢迎年轻人参与并特别鼓励过去五年内毕业的设计师申请。



奖项

A所有参赛作品均由杰出人士组成的专家评审团进行评估。评审团由致力于追求卓越设计的独立设计师、客户、设计教育者和编辑组成。

评估基于一系列标准，这些标准会不断适应新的技术、社会、审美和可持续要求。

欧洲产品设计奖每年为专业人士和学生颁发四个主要奖项：

- 年度最佳产品设计 - 专业类
- 年度最佳新兴产品设计 - 学生组
- 年度创新奖
- 人性化设计 - 专业版

其他奖项包括：

- 最佳设计奖得主
- 获奖者



加入的5个理由

■ 品牌差异化

获得EPDA奖将使您在竞争中脱颖而出，同时欧洲产品设计奖不仅是一项独立的认可，也是成功的杰出标志。

■ 营销机会

参与商业奖项活动，可以在活动前、活动期间和活动后获得绝佳的公关机会。EPDA获奖者将提升品牌知名度，并有助于向全球新的设计专业人士和潜在客户推广您的业务。我们的团队与所有主要的设计相关媒体都保持着紧密的关系，这将最大化地提升贵公司的公关曝光度。

■ 可靠性

EPDA奖或荣誉提名是对您企业的第三方认可，获奖标志将是您潜在客户眼中的质量标志，也可以成为您销售策略的一部分

■ 吸引人才与投资

被公认为EPDA获奖者，有助于塑造您的品牌，吸引新的人才，并与潜在投资者建立联系。

■ 获奖者礼包

EPDA获奖者将获得一枚获奖奖章，用于在线和印刷媒体上宣传您的奖项，以及获奖证书，并受邀参加颁奖典礼，同时，您还将在获奖者页面上拥有一个永久的在线个人资料。

开始

■ 通过EPDA网站注册，填写您的个人/公司信息:

名字，姓氏

电子邮件地址

经验等级（专业人士/学生/代理人）

完整地址

密码

验证码

条款与隐私政策

■ 创建条目

登录您的账户后，点击“创建新条目”。选择最适合您作品的奖项类目，然后点击“进入”

[参加欧洲产品设计奖](#)

[参加欧洲产品设计大奖](#)

[参加欧洲新兴产品设计奖](#)

向EPDA提交您的设计是一个耗时不到20分钟快速且简便过程

第一步：提交申请项目信息

■ 参赛详情

[专业]

设计/产品名称*

公司/工作室/机构名称*

首席设计师*

团队成员名单

客户

完成/预计日期

类目¹*

设计说明*

设计/产品的URL（视频，

材料、网站等）

[学生]

设计/产品名称*

大学名称*

首席设计师*

团队成员名单

客户

类别*

设计/产品描述*

设计/产品的URL（包括视频），

材料、网站等）

第二步和第三步： 提交申请项目资料

■ 上传图片

封面图片*（最能代表您项目的图片）

辅助图片*（请上传至少5张，最多10张与您的项目相关的图片）

PDF（仅供评审团成员使用，文件不予公开）

图片必须是jpg或png格式，且最长边宽度至少为1000像素，
不超过4000像素
不超过4MB
文件名中不要使用特殊字符

■ 预览

请在提交前仔细检查您提交的内容，确保没有错误或遗漏信息。

*强制要求

¹额外类别享有50%的折扣。您可以同时提交多个类别的参赛作品，事实上，这样做可能会增加您在不同类别中获奖的机会。

第四步：正式提交

■ 付款

您可以选择通过PayPal或信用卡、支付宝和微信在线支付。

入围费用

欧洲产品设计奖

400美元

欧洲新兴产品设计奖

~~400美元~~ 200美元

EPDA为学生提供50%的参赛费用减免，旨在帮助学生提升技能并激发他们的创造潜能。

欧洲产品设计大奖

800美元

同一设计作品需额外提交至年度欧洲产品设计奖的，每个类目收费200美元

同款产品在额外类别中享受50%折扣

之后不会有任何隐藏费用。获奖者不会因出版、宣传或EPDA奖杯而支付任何额外费用。

评判标准

EPDA参赛作品的评估过程基于各种评判标准，这些标准会不断适应新的技术、社会、经济和生态要求。它们只是提供了一个评判的方向框架和基础，并由每位评委的专业知识和社会文化背景来补充。这些标准包括以下内容：

创新——该产品是否为市场提供了新的产品，或者补充/改进了现有产品？

美学——形式、形状、颜色、纹理、表面处理、所用材料等。

功能性——易用性、安全性、维护性等。

人体工程学——产品与用户的交互

耐用性——设计的质量和寿命

影响——产品给用户和/或社会带来的益处

实用性——产品是否满足用户的预期目的和需求？

生态兼容性——潜在的环境和/或生态影响

生产现实性——从技术和经济角度来看，大规模开发和推广这种产品的可行性有多高？

情绪体验——除了满足其实用目的外，该产品是否营造一种愉悦、满足的氛围？

EPDA奖项是Farmani集团的一部分，Farmani集团自1985年以来一直是全球领先的摄影、设计和建筑策展与推广机构。

耐克、惠普、玛莎拉蒂和博世等知名品牌因其卓越的设计成就而得到了Farmani集团认可。

集团的核心使命是通过竞赛、颁奖、展览、发展艺术家社区、提供交流机会和教育，在这些领域发掘并推广人才。

亚洲办公室

Farmani Group: 1
Sukhumvit 63 Road
Ekkamai Soi 8
Klongton Wattana
Bangkok 10110
Thailand

美国办公室

Farmani Group
Inc., 1318 E, 7th St.,
Suite 140 Los
Angeles, CA 90021

欧洲办公室

Farmani Group:
Falk Miksa u. 30.
1055, Budapest,
Hungary



SmartHat®
Smartest Safety Helmet

